



POLITICA DI PARITÀ DI GENERE\_REV.0.DOCX  
CASTELLABATE LÌ 22/10/2024  
PROT. N.

## MISSION E VISIONE STRATEGICA

La Soc. Zarotti S.r.l. è un'azienda leader nel settore agro-alimentare e precisamente delle conserve ittiche. Zarotti è fatta dalle storie, dalle esperienze e dalla passione di chi ci lavora. La famiglia, la bontà, la cura per la qualità, la creatività e la semplicità dell'autentica tradizione alimentare italiana sono il "capitale sociale" più importante dell'azienda.

La sostenibilità è un principio guida. Ma è soprattutto un modo di agire.

È una forma mentale che, se non si traduce in azioni concrete, reali, quotidiane, perde il suo valore. È l'unico modo per garantire un futuro al pianeta e per Zarotti è un caposaldo aziendale irrinunciabile. Ecco perché l'applicazione di pratiche sostenibili permea ogni aspetto dell'azienda: dalla pesca alla produzione, dalle risorse umane al packaging, dall'efficientamento energetico all'uso di energie green. In coerenza con tale visione strategica risulta fondamentale perseguire anche la sostenibilità sociale attraverso un percorso di certificazione della parità di genere.

## IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

Con l'obiettivo di svolgere al meglio la propria missione e in coerenza con la visione strategica, la Soc. Zarotti S.r.l. ha deciso, quindi, di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi in grado di sviluppare l'empowerment femminile.

Il conseguimento della certificazione per la Zarotti S.r.l. rappresenterà solo il primo tassello di un percorso d'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere. La certificazione, infatti, ha l'obiettivo di accompagnare e incentivare l'organizzazione ad adottare policy idonee a ridurre il divario di genere con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

## I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di Zarotti S.r.l., sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE
- TUTELA DELLA PERSONA
- CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE

L'attenzione con la quale Zarotti s.r.l. concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;

**Zarotti S.p.A.**

Via Nuova di Coloreto, 15/A – 43100 Parma

Capitale Sociale € 2.891.500 - R.E.A. Parma N.182253 - Reg. Impr. PR N. 23768 - P. IVA (Cod. Fisc.) 01841270349

Tel. 0521.24 33 71 - Fax 0521.24 36 76 - E.Mail: [info@zarotti.it](mailto:info@zarotti.it)

**BRC n°11522-2007 IFS n°8245-2007**

- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne, anche per combattere la povertà femminile;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi, alla violenza di genere e protezione e sostegno alle vittime.

## **L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE**

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati la Direzione di Zarotti S.r.l. ritiene fondamentale la continua adozione del SGPG al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova la parità di genere e valorizzi l'equità e l'inclusività.

Zarotti s.r.l. si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a valorizzare le diversità in ogni processo aziendale: dalla ricerca e selezione delle risorse umane all'accesso alla formazione, dalla definizione delle politiche retributive alla valutazione delle performance e all'attribuzione dei sistemi premianti, dalla selezione dei fornitori all'erogazione dei servizi/ fornitura dei prodotti;
- ✓ a sostenere il welfare familiare dei propri dipendenti attraverso modalità di lavoro (*smart working, part time, orari di lavoro flessibili*) tali da favorire la conciliazione tra attività professionale e vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, engagement del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;
- ✓ a promuovere una comunicazione, anche attraverso attività di marketing e pubblicità, che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere e valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

## **POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE**

Le policy per la parità di genere, sviluppate in relazione alla politica, sono relative ai temi del Piano strategico:

1. Selezione ed assunzione (recruitment)
2. Gestione della carriera
3. Equità salariale
4. Genitorialità, cura
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
6. Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

### ***Zarotti S.p.A.***

Via Nuova di Coloreto, 15/A – 43100 Parma

Capitale Sociale € 2.891.500 - R.E.A. Parma N.182253 - Reg. Impr. PR N. 23768 - P. IVA (Cod. Fisc.) 01841270349

Tel. 0521.24 33 71 - Fax 0521.24 36 76 - E.Mail: [info@zarotti.it](mailto:info@zarotti.it)

**BRC n°11522-2007 IFS n°8245-2007**

Nello specifico, gli impegni assunti da Zarotti S.r.l. sono:

Selezione ed assunzione (recruitment)

La Zarotti si impegna a strutturare il processo di selezione nel rispetto dei principi di equità e la neutralità rispetto al genere; garantire l'adozione di un lessico gender-neutral e inclusivo nella predisposizione e pubblicazione degli annunci relativi ad offerte di lavoro; garantire che esperienze, capacità, competenze e professionalità siano gli unici criteri a guidare il processo di selezione.

Gestione della carriera

La Zarotti si impegna a rivolgere le opportunità di carriera ed i programmi di sviluppo professionale a tutto il personale indistintamente senza alcuna disparità di genere; sviluppare una formazione mirata a potenziare competenze e consapevolezza al fine di superare eventuali ostacoli nella crescita professionale e a ristabilire equilibri di leadership tra i generi; promuovere attività formative volte a favorire campagne di sensibilizzazione su aspetti legati alla diversità e alla cultura dell'inclusione.

Equità salariale

La Zarotti si impegna monitorare la neutralità delle politiche di remunerazione rispetto al genere e il gender pay gap, al fine di intraprendere azioni correttive ove necessario.

Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)

La Zarotti si impegna ad esaminare periodicamente le esigenze di flessibilità dei/delle dipendenti.

Attività di prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro

La Zarotti si impegna a rendere disponibili adeguati canali per la raccolta e analisi delle segnalazioni inerenti ad abusi e molestie e, ove accertate, definire tempestivamente le necessarie azioni correttive; perseguire comportamenti scorretti ed eventuali reati commessi.

**MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA**

La Politica generale sulla parità di genere e quella collegata, nel quadro più ampio delle linee programmatiche della Zarotti S.r.l., prevede, ai fini di valutarne l'idoneità e la necessità di effettuare modifiche o integrazioni, congiuntamente al Comitato Guida per la Parità di Genere, la definizione e il Riesame periodico degli obiettivi sulla parità di genere.

**DIFFUSIONE DELLA POLITICA**

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.

**Zarotti S.p.A.**

Via Nuova di Coloreto, 15/A – 43100 Parma

Capitale Sociale € 2.891.500 - R.E.A. Parma N.182253 - Reg. Impr. PR N. 23768 - P. IVA (Cod. Fisc.) 01841270349

Tel. 0521.24 33 71 - Fax 0521.24 36 76 - E.Mail: [info@zarotti.it](mailto:info@zarotti.it)

**BRC n°11522-2007 IFS n°8245-2007**